



STICHTING TRADITIONAL & CLASSICAL
ARCHITECTURE AND URBAN DESIGN

BELEIDSPLAN 2022 – 2025

VERSIE 1 MEI 2022

STICHTING TRADITIONAL AND CLASSICAL ARCHITECTURE AND URBAN DESIGN

R.H.F. HANSEN

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	4
2. TERMIJN BELEIDSPLAN.....	4
3. MISSIE, VISIE, STRATEGIE	4
4. DOELSTELLING	5
5. STRATEGIE	6
6. HUIDIGE SITUATIE.....	6
7. ACTIVITEITEN VAN DE ORGANISATIE.....	6
8. ORGANISATIE	7
9. BESTUUR	8
10. WERKNEMERS	8
11. FINANCIËN.....	8
12. HET WERVEN VAN GELDEN	9
13. BEHEER EN BESTEDING VAN VERMOGEN	10

“Beauty is an ultimate value—something that we pursue for its own sake, and for the pursuit of which no further reason need be given. Beauty should therefore be compared to truth and goodness, one member of a trio of ultimate values which justify our rational inclinations.”

Sir Roger Scruton

1. INLEIDING

De ‘Stichting Traditional and Classical Architecture and Urban Design’ heeft tot doel om de kennis en waardering voor traditionele en klassieke architectuur- en stedenbouw te vergroten en versterken. Een van de manieren waarop zij dit doen is door ‘summer schools’ of zomerscholen te organiseren in Nederland, waarbij studenten uit binnen- en buitenland welkom zijn en worden onderwezen in traditionele en klassieke architectuur en stedenbouw, door professionals uit het veld.

Deze stichting wil de komende vijf jaar ieder jaar een zomerschool organiseren om de missie van deze stichting te verwezenlijken.

2. TERMIJN BELEIDSPLAN

Dit beleidsplan is geldig voor de komende 3 jaar.

Activiteiten per jaar:

2022: Organisatie eerste zomerschool in Utrecht, genaamd ‘Let’s Build a Beautiful City’. Voorbereiding voor zomerschool in het volgende jaar, 2023.

2023: Organisatie tweede zomerschool op een locatie in Nederland. Voorbereiding voor zomerschool in het volgende jaar, 2024

2024: Organisatie derde zomerschool op een locatie in Nederland. Voorbereiding voor zomerschool in het volgende jaar, 2025.

3. MISSIE, VISIE, STRATEGIE

De bebouwde omgeving in ons land, alsmede die van vele andere landen, staat door achterhaalde en onverstandige vormen van stedenbouw en architectuur steeds verder onder druk. De architectuur en stedenbouw die namelijk wordt bedreven door veel hedendaagse architectenbureaus en stedenbouwkundige kantoren staat ondanks

goede bedoelingen in schril contrast met dat wat de meerderheid van de bevolking waardeert in hun gebouwde omgeving: harmonische schoonheid.

Schoonheid is een lastig begrip, omdat het vaak ten onrechte wordt verward met 'smaak'. Een moderne architect heeft een aangeleerde smaak die anders is dan die van de leek. Maar schoonheid, die te herkennen is in iets simpels als een bloem, de lach van een kind of een klassiek grachtenpand, lijkt een universele waarde te zijn die intuïtief herkend wordt. Het is niet voor niets dat mensen van nature worden aangetrokken tot natuurschoon, maar ook tot historische binnensteden vanwege hun schoonheid.

Hedendaagse opleidingen geven echter weinig aandacht aan esthetiek en schoonheid, en leggen de nadruk op een zeer selecte groep architectonische en stedenbouwkundige denkers die alle goede voorbeelden uit het verleden volstrekt negeren. Het werk van grootheden als Berlage, Granpré Molière of Witteveen, maar ook de architectuur zoals wij die kennen uit historische binnensteden en volgens principes van Vitruvius, Palladio en Vignola, of de architectuur van Nederlandse grootheden zoals Jacob van Campen, Pieter Post, Daniël Stalpaert, Philips Vingboons, Justus Vingboons, Hendrik de Keyzer, Adriaan Dorsman worden niet meer onderwezen. Wij zien dit als een groot gemis en tevens als een probleem.

Onze stichting ziet in traditionele en klassieke architectuur en stedenbouw namelijk een elegante en eenvoudige manier om onze steden aantrekkelijker te maken, toekomstwaarde te genereren, duurzame omgevingen te creëren en menselijk levensgeluk te verhogen. Het is een middel dat met succes kan worden aangewend om ons land niet alleen mooier, maar ook gelukkiger en welvarender te maken.

Daarom is deze organisatie in het leven geroepen: om een kans te bieden aan architecten en stedenbouwers die een alternatieve wijze willen aanleren binnen de architectuur en stedenbouw. Dit doen wij door middel van het organiseren van zomerscholen. Drie weken lang gaat een groep studenten aan het werk met een team van docenten en begeleiders op een inspirerende locatie om een gedegen introductie te krijgen in de traditionele stedenbouw en architectuur.

4. DOELSTELLING

Onze doelstelling is om geïnteresseerden in stedenbouw en architectuur, van leek tot professioneel, te onderwijzen in traditionele en klassieke architectuur en stedenbouw

op een hoog kwaliteitsniveau en daarmee indirect bij te dragen aan aantrekkelijker, welvarender en gelukkiger plekken over de hele wereld.

5. STRATEGIE

Onze strategie is om ieder jaar, voor een totaal aan vijf jaren, een zomerschool te organiseren op een centrale, goed bereikbare plek in Nederland. Deze zomerscholen zullen toegankelijk zijn voor studenten van bevriende naties. De voertaal is Engels.

De volgende stap, die verder in de toekomst ligt, is om een vaste academie te beginnen in Nederland, die een vast curriculum aanbiedt als aanvulling op de programma's Bouwkunde van de TU Delft en TU Eindhoven.

6. HUIDIGE SITUATIE

Op dit moment heeft de organisatie een vergaande organisatie op touw gezet van de eerste zomerschool in Nederland, namelijk 'Let's Build a Beautiful City' in Utrecht, die plaatsvindt van 18 juli tot en met 4 augustus 2022. Zij werkt daarin samen met INTBAU Nederland, een andere organisatie die zich inzet voor traditionele architectuur en stedenbouw. De eerste aanmeldingen voor deze zomerschool zijn al binnen en meerdere docenten hebben toegezegd mee te werken. Ook zijn sponsors aangetrokken om deze zomerschool te verwezenlijken.

7. ACTIVITEITEN VAN DE ORGANISATIE

De tot zover uitgevoerde activiteiten van de organisatie zijn:

- Organisatie van de eerste zomerschool in 2022. Hieronder vallen:
 - o Samenstellen curriculum
 - o Contact met (mogelijke) docenten
 - o Zoeken van sponsors
 - o Maken van website
 - o Online en offline promotie van zomerschool
 - o In goede banen leiden van inschrijvingen
 - o Financieel beheer
- Aanmaken bankrekening
- Aanvraag ANBI status

De komende doelen van de organisatie zijn als volgt:

- Afronden voorbereidingen zomerschool 2022, 'Let's Build a Beautiful City'
- Houden van de eerste zomerschool
- Innen van sponsorgelden
- Uitbetalen docenten
- Voorbereiding starten van de zomerschool 2023

Doorlopende werkzaamheden:

- Boekhouding (door penningmeester R.H.F. Hanssen)
- Beheer website
- Het groeien van een netwerk voor opvolgende jaren van summer schools
- Samenwerking met INTBAU Nederland en andere initiatieven op het vlak van traditionele en klassieke architectuur en stedenbouw

8. ORGANISATIE

Deze stichting doet een aanvraag naar een ANBI status. Zodra deze status behaald is zal dit beleidsplan worden geactualiseerd.

KvK nummer: 85094102

SBI code: 94993 - Steunfondsen (niet op het gebied van welzijnszorg)

Contactgegevens:

Algemeen:

info@beautifulcity.nl

www.beautifulcity.nl

Joseph Jutras

joseph.jutras@gmail.com

Tel: +31 6 10 05 11 33

Ruben Hanssen

rhfhanssen@gmail.com

Tel: +31 6 155 74 855

Alexander van Tuyll

arvt@tuyll.com

Tel: +31 6 47732930

9. BESTUUR

Het bestuur bestaat uit:

Voorzitter:

Joseph Jutras

Penningmeester

Ruben Hanssen

Secretaris:

Alexander Baron van Tuyll van Serooskerken

10. WERKNEMERS

Deze stichting maakt gebruik van de diensten van vrijwilligers en van de diensten van docenten die vrijwillig of voor een kleine financiële vergoeding bereid zijn om les te geven aan de Summer School.

De stichting heeft verder geen vaste werknemers in dienst. De kosten worden zo maximaal gedrukt zodat alle inkomsten uit sponsorgelden en collegegelden direct naar het onderwijs en de activiteiten van de stichting kunnen gaan.

11. FINANCIËN

De stichting verwacht in de termijnperiode van dit beleidsplan enkel inkomsten te verwerven via sponsors die donaties doen ten gunste van de zomerschool.

Inkomsten zijn afkomstig van:

- Lesgeld studenten
- Donaties van sponsors

De verwachte uitgaven zijn enkel gerelateerd aan de organisatie van de zomerschool. De stichting heeft geen werknemers in dienst; de organisatie drijft op het bestuur en de inzet van vrijwilligers.

Voorbeelden van typische uitgaven voor deze stichting zijn:

- Huur locatie
- Vergoeding voor docenten (lezing, vervoer, overnachting)
- Vervoer van & naar excursie locaties
- Lesmaterialen
- Verfrissingen, consumpties, koffie, thee
- Incidentele lunch, diner met studenten
- Kosten voor de website of promotiematerialen voor summer schools
- 'Merchandise', zoals een katoenen tas voor de studenten waarin lesmateriaal wordt uitgereikt.

1 2. HET WERVEN VAN GELDEN

Geld voor wordt geworven via twee inkomstenstromen: lesgeld afkomstig van de studenten, en via donaties van sponsors. In ruil voor deze donaties krijgen sponsors een of meerdere beloningen die samenhangen met de zomerschool, zoals:

- deelname aan de activiteiten van de zomerschool (zoals het bijwonen van een lezing of excursie)
- een vermelding met logo of naam van sponsor op studiemateriaal, zoals de brochure
- een plaats in de jury die het eindwerk van de studenten beoordeelt
- een eervolle vermelding
- een naam op de 'goodie bag' die wordt uitgedeeld aan de studenten

Op het prijspeil van maart 2022 is ongeveer 17.000 euro (minimaal) tot 23.000 euro nodig om een zomerschool te organiseren. Extra inkomsten en meevallers worden in

principe uitgegeven aan extra activiteiten, meer comfort voor de studenten (zoals betaalde lunches) of in de vorm van een reserve op de bankrekening.

13. BEHEER EN BESTEDING VAN VERMOGEN

De Stichting heeft momenteel geen vermogen in beheer behalve collegegelden van de studenten en donaties van sponsors op de bankrekening.